

Zgody marketingowe RODO – Natrodent

1 Zgoda marketingowa – strona firmowa (www.natrodent.pl)

Pełna wersja (dla newslettera, formularza kontaktowego)

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Natrodent Nagadowski Troczyński Sp.k. z siedzibą w Łodzi, ul. Wierzbowa 46/48, 90-133 Łódź, w celu przesyłania informacji handlowych i marketingowych dotyczących produktów, usług, szkoleń oraz wydarzeń organizowanych przez Natrodent, za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej (e-mail, telefon).

Zgoda jest dobrowolna i może być w każdej chwili cofnięta, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych znajdują się w Polityce prywatności.

Skrócona wersja (checkbox przy formularzu)

Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Natrodent informacji handlowych i marketingowych drogą elektroniczną.

Wersja z rozdzieleniem zgód

Wyrażam zgodę na otrzymywanie newslettera Natrodent.

Wyrażam zgodę na kontakt marketingowy (e-mail / telefon) dotyczący produktów i szkoleń.

2 Zgoda marketingowa – sklep internetowy (sklep.natrodent.pl)

Pełna wersja

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Natrodent Nagadowski Troczyński Sp.k. z siedzibą w Łodzi, ul. Wierzbowa 46/48, 90-133 Łódź, w celu przesyłania informacji o nowościach produktowych, promocjach i wydarzeniach branżowych drogą elektroniczną (newsletter, e-mail, SMS).

Zgoda jest dobrowolna i może być w każdej chwili wycofana. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności sklepu.

Skrócona wersja (checkbox przy rejestracji / zamówieniu)

Chcę otrzymywać newsletter Natrodent z informacjami o nowościach i promocjach.

Zgoda łączona (marketing + profilowanie)

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingowych, w tym na dopasowywanie treści ofertowych do moich zainteresowań (profilowanie).

Wskazówki wdrożeniowe

- W formularzu newslettera użyj wersji skróconej + link do pełnej polityki.
- W sklepie stosuj dwie osobne zgody: marketingową (dobrowolną) oraz obowiązkową dotyczącą regulaminu/polityki.
- Zgody muszą być niezaznaczone domyślnie.
- Zgoda powinna być rejestrowana wraz z datą, IP i treścią formularza.